

L'UTILISATION DE LA PROCÉDURE DE CALAGE SUR MARGES POUR LES ENQUÊTES THÉMATIQUES DU SESSI : UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE.

Boris GUANNEL, Yann LHOMME ()*

(*) SESSI

L'objectif est d'explicitier les raisons qui ont conduit le Sessi à modifier sa méthode de redressement d'enquêtes thématiques et de présenter les choix adoptés. Ces améliorations concernent maintenant quatre enquêtes auprès des entreprises : financement de l'innovation (FIT), services aux entreprises, mondialisation (EIIG), enquête européenne sur l'innovation (CIS3).

Lors de la réalisation de ces enquêtes, le Sessi a été confronté à de nouveaux problèmes :

- décalage temporel entre la base de sondage et la réalisation de l'enquête et difficulté à identifier l'unité répondante
- baisse du taux de réponse dans le cas d'enquêtes non obligatoires
- taux de non réponse différents suivant certaines strates
- non réponse partielle dans le cas d'enquêtes plus lourdes
- présence de questions filtres pouvant inciter les entreprises à biaiser leur réponse

Pour prendre en compte ces difficultés, le Sessi a enrichi sa méthode de redressement : modélisation de la non-réponse et choix des strates, calage sur marges et utilisation d'information auxiliaire. En retour, le travail de suivi de la collecte et de relance des entreprises non répondantes a été renouvelé.