

POUR UN SUIVI TEMPOREL ET SPATIAL DES COMPORTEMENTS.

Jean-Loup MADRE ()*

(*) INREST / DEST

Dans le domaine des transports comme dans les autres secteurs, la plupart des enquêtes décrivent les comportements de manière ponctuelle : déplacements réalisés la veille de l'interview, trajets d'une voiture ou d'un camion...

Or, il est de plus en plus nécessaire de relier ces informations entre elles :

- pour décrire une chaîne de transport où plusieurs modes sont utilisés successivement (voiture puis métro, train puis camion...),
- à moyen terme, pour l'analyse des changements de comportement vers une mobilité plus durable,
- lors d'exercices de prospective qui supposent une analyse claire des évolutions au cours du cycle de vie.

Des enquêtes indépendantes permettent parfois de répondre à ces préoccupations : par exemple, la technique des pseudo-panels pour reconstituer des cohortes au cours de périodes longues où l'usure d'un vrai panel biaiserait trop les résultats.

A la lumière du concept de "constante de temps" dégagé par J.C. Deville lors des dernières JMS, nous montrerons sur des exemples les enjeux du suivi spatial (enquête Envois CHargeurs Opérateurs sur les chaînes de transport de marchandises) et temporel (panel de suivi du Plan de Déplacements Urbains d'Ile-de-France).