

L'utilisation de vignettes pour l'élaboration de la nouvelle définition internationale de l'innovation et la mise au point du questionnaire de l'enquête communautaire sur l'innovation (CIS).

Dominique FRANCOZ¹, Patrick CORBEL²

¹ au moment de la réalisation de cette étude Dominique Francoz était chef du bureau des études statistiques sur la recherche, Ministère de la jeunesse, de l'éducation nationale et de la recherche

² chargé d'études au SESSI

La définition de l'innovation et les recommandations pour l'élaboration des indicateurs statistiques liés à l'innovation font l'objet du manuel d'Oslo (OCDE) ; ce manuel est en cours de révision. Parallèlement Eurostat et les pays membres préparent la nouvelle version du questionnaire harmonisé qui sera mise en œuvre lors de prochaine enquête communautaire sur l'innovation (CIS4) à réaliser en 2005. La France, impliquée à la fois dans la révision du manuel d'Oslo et la Task Force de préparation de CIS4, formule des propositions visant à élargir la définition internationale de l'innovation afin de mieux prendre en compte les nouvelles formes d'innovation, et mieux rendre compte de l'innovation dans les services. Même dans le cadre du manuel d'Oslo, l'innovation demeure un sujet où intervient un haut degré d'interprétation. La traduction des concepts en formulations adaptées pour les répondants et harmonisée au plan international demeure un exercice délicat.

Pour mieux expliciter les différences d'interprétation entre pays dans l'utilisation des définitions et pour mieux comprendre les attentes concernant un élargissement de la définition, nous avons réalisé deux enquêtes-pilote (l'une auprès des experts internationaux participant à la révision du manuel, l'autre auprès d'un échantillon d'entreprises associant plusieurs pays) s'appuyant sur la technique des vignettes. La technique consiste à soumettre au répondant un ensemble de « vignettes », chacune d'elle présentant un cas ambigu d'activité ou de changement, décrit brièvement, qui peut a priori constituer ou non une innovation. Les vignettes utilisent un vocabulaire non technique et proposent un ensemble de choix de réponses. Les réponses permettent de révéler la conception de l'innovation du répondant.

Le papier présente la mise en œuvre des deux phases de l'enquête pilote. Il montre qu'en dépit des difficultés que représente ce type d'approche (limites dans la rédaction des vignettes, réponses « contradictoires »), ce type de technique permet de dégager des résultats utiles, plus spécifiques que ceux obtenus dans les tests de questionnaires habituels. Ces résultats ont permis d'étayer la proposition d'évolution de la définition de l'innovation dans le cadre du manuel d'Oslo, et ils font partie des éléments pris en compte pour introduire des changements dans le questionnaire harmonisé de la prochaine enquête CIS, questionnaire qui devrait être adopté prochainement. Plus largement ces résultats permettent d'éclairer certains aspects des disparités entre entreprises concernant l'innovation, notamment entre entreprises de l'industrie et des services. Ils peuvent être aussi utiles dans l'analyse des résultats des enquêtes sur l'innovation, notamment concernant la comparabilité internationale des résultats.