

Interaction spatiale et réseaux sociaux. Modélisation des déterminants de la diffusion internationale des pièces euro (2002-2004).

Claude GRASLAND¹, France GUÉRIN-PACE² et Christophe TERRIER³

¹UMR 8504 Géographie-cités

²INED

³Direction du Tourisme

L'analyse de la diffusion des pièces euro étrangères à travers les individus constitue un terrain idéal de recherche fondamentale sur l'articulation des facteurs sociaux et spatiaux des relations qui déterminent l'établissement de contacts directs ou indirects entre les membres d'une société complexe comportant plusieurs niveaux pertinents (local, régional, national, international).

- (a) la probabilité qu'un porte-monnaie comporte une pièce étrangère dépend tout d'abord de règles mathématiques et statistiques liés à sa taille, aux lieux de transactions mais aussi indirectement, aux stratégies de paiement des individus.
- (b) La fréquence des pièces étrangères originaires d'un pays donné, en un lieu donné, dépend ensuite de règles d'interaction spatiale relatives à la taille des lieux émetteurs et récepteurs et aux différentes formes de proximité, gravitaires ou non, (kilométrique, linguistique, touristique, etc.) qui relient les lieux entre eux.
- (c) La probabilité qu'une personne d'un groupe social donné possède plus ou moins de pièces étrangères dépend aussi de la structure des réseaux sociaux qu'elle met en oeuvre et des (mi)lieux de sa mobilité quotidienne

Le projet ESDO (Observatoire de la Diffusion Spatiale de l'Euro), soutenu par l'ACI systèmes complexes, propose d'analyser séparément puis conjointement chacune de ces trois dimensions afin de bâtir un modèle théorique général de diffusion des pièces euro étrangères dans la zone euro, qui sera calibré sur les données empiriques de plusieurs pays et à plusieurs dates.

La base empirique de l'étude repose sur neuf enquêtes successives sur échantillon représentatif de la population française réalisées entre mars 2002 et Septembre 2004 et deux enquêtes sur échantillon représentatif de la population de deux pays voisins (Belgique – Dec. 2003 ; Allemagne – Dec. 2004).

L'objet de la communication présentée aux JMS est de présenter les avancées déjà réalisées tant sur le plan théorique que sur le plan empirique. Et de discuter les problèmes statistiques posées par la modélisation d'un phénomène de diffusion complexe présentant une double hétérogénéité spatiale et temporelle.

Mots-clé

Interaction spatiale – réseaux sociaux – analyse spatiale – diffusion – approches multiniveaux – phénomènes émergents – modèle de simulation – systèmes complexes – autocorrélation spatiale et temporelle.