

Stratégie d'échantillonnage et modèles de comptage dans la méthode des coûts de transport.

Sébastien TERRA

MEDD - D4E

La méthode des coûts de transport est une méthode indirecte de valorisation des aménités environnementales. Pour déterminer la valeur d'un site naturel grâce à cette méthode, une fonction de demande reliant fréquentation du site et coûts de transport est estimée. Les habitudes de fréquentation du site sont obtenues à partir d'enquêtes soit téléphoniques soit sur site. Le mode d'enquête détermine les modèles économétriques utilisés. Pour l'enquête téléphonique, ils doivent modéliser la distinction entre participation et non-participation. Pour l'enquête sur place, ils doivent intégrer la stratification endogène : seules les personnes qui visitent le site sont interrogées et celles qui s'y rendent fréquemment sont plus susceptibles d'être enquêtées. Les modèles de comptage sont particulièrement utiles car ils permettent de modéliser des variables aléatoires discrètes et positives, ce qui est précisément le cas du nombre de visites. L'objectif de ce papier est d'appliquer les méthodes associées aux deux types d'enquête aux aménités récréatives procurées par le lac du Der et de comparer les résultats obtenus en termes de surplus du consommateur.