

# Effets de calendrier et de température sur les séries de consommation de textile et d'articles en cuir en France

*Hélène PONCET*<sup>1</sup>

Le textile et les articles en cuir (chaussures, maroquinerie) sont des produits dont la consommation peut être influencée par deux types de phénomènes spécifiques : les effets de calendrier et plus particulièrement ceux des soldes, et l'impact des variations inhabituelles de température. On étudie successivement ces deux effets sur la consommation de textile et de cuir en France.

Une reconstitution du calendrier des soldes sur une période de 17 années (1992-2008) est en premier lieu effectuée. Se basant sur les calendriers des périodes de soldes des départements français, elle permet de mettre en évidence deux grandes classes, qui dans les grandes lignes divisent le pays entre le nord et le sud. La classe « méridionale » se distingue essentiellement par des dates de soldes d'été plus tardives.

Le cadre du test des différents effets est ensuite présenté : données utilisées pour mesurer la consommation des ménages en textile et articles de cuir, et modélisation retenue.

Dans la troisième partie, on étudie l'effet du calendrier des soldes sur les séries de volume et de prix de consommation de textile-cuir. Il apparaît que c'est surtout le nombre de samedis inclus dans la période de soldes qui joue sur la consommation. Par exemple, un samedi de soldes supplémentaire augmente la consommation mensuelle de textile d'environ 4%.

Enfin, on quantifie l'effet de la température sur les séries de consommation de textile et de cuir en volume. La mise en évidence de l'effet de la température aide à expliquer certaines fortes variations de la série. Un degré de plus fait augmenter la consommation de textile d'environ 2% au mois d'avril, et la fait diminuer d'environ 3% au mois de septembre.

**Mots-clés** : séries temporelles, économie de la consommation : analyse empirique, consommation, épargne, effets de calendrier.

---

<sup>1</sup> Direction générale des Finances publiques - helene.poncet@dgfip.finances.gouv.fr