

Mixité des modes de recueil : intégration du recueil en ligne dans le panel Radio

Aurélie VANHEUVERZWYN¹

Le Panel Radio de Médiamétrie est une enquête par sondage dont l'objectif est de mesurer, sur une période de 28 jours consécutifs, le comportement d'audience Radio par quart d'heure des individus de 13 ans et plus. Pour cela, les panélistes doivent remplir des carnets d'écoute qui étaient jusqu'à présent sous format papier.

La démocratisation d'Internet et du haut débit nous a amenés à envisager l'intégration du recueil en ligne en complément du recueil papier afin de freiner l'érosion progressive du taux de participation, notamment chez les jeunes.

Dans ce contexte, trois tests ont été réalisés à partir de 2006. Le premier, réalisé en juin 2006, avait pour objectif de recueillir des premiers éléments sur la faisabilité du recueil en ligne pour ce type d'enquête relativement lourde. En janvier 2007, a été mené un premier test « grandeur nature » afin de valider la comparabilité et la complémentarité des modes de recueil en ligne et papier. Un dernier test de calibrage a été réalisé en juin 2007, le principe étant de laisser le choix au panéliste recruté de répondre sur carnets d'écoute papier ou via Internet. A l'issue de ce programme de tests, le Comité Radio a entériné l'intégration progressive d'Internet dans le Panel Radio à partir de septembre 2007.

A ce jour, trois vagues d'enquête ont été réalisées sur ce principe, nous permettant d'analyser plus en détail l'apport de ce mode de recueil en termes de taux de réponse et son incidence sur les résultats d'audience.

¹ Médiamétrie - avanheuverzwyn@mediametrie.fr