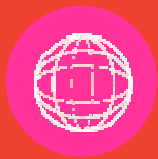
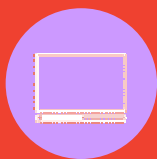
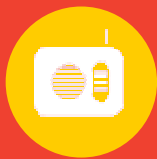


Intégration du recueil en ligne dans le panel Radio de Médiamétrie



Aurélie Vanheuverzwyn



JMS, 24 mars 2009

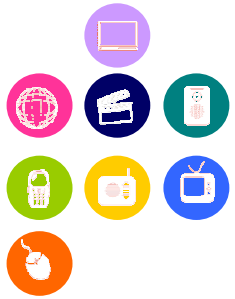




1. Présentation du panel Radio de Médiamétrie
2. Réflexions préalables à l'introduction du recueil en ligne
3. Enseignements après deux ans d'exploitation opérationnelle

Le panel Radio





Les grands principes

Objectif

- ▶ Mesurer le comportement d'écoute de la Radio sur une période de 23 jours consécutifs

Population étudiée

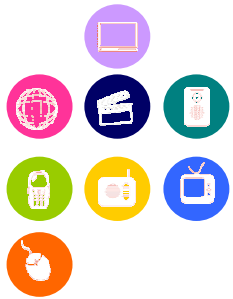
- ▶ Individus de 13 ans et plus en France métropolitaine

Echantillon

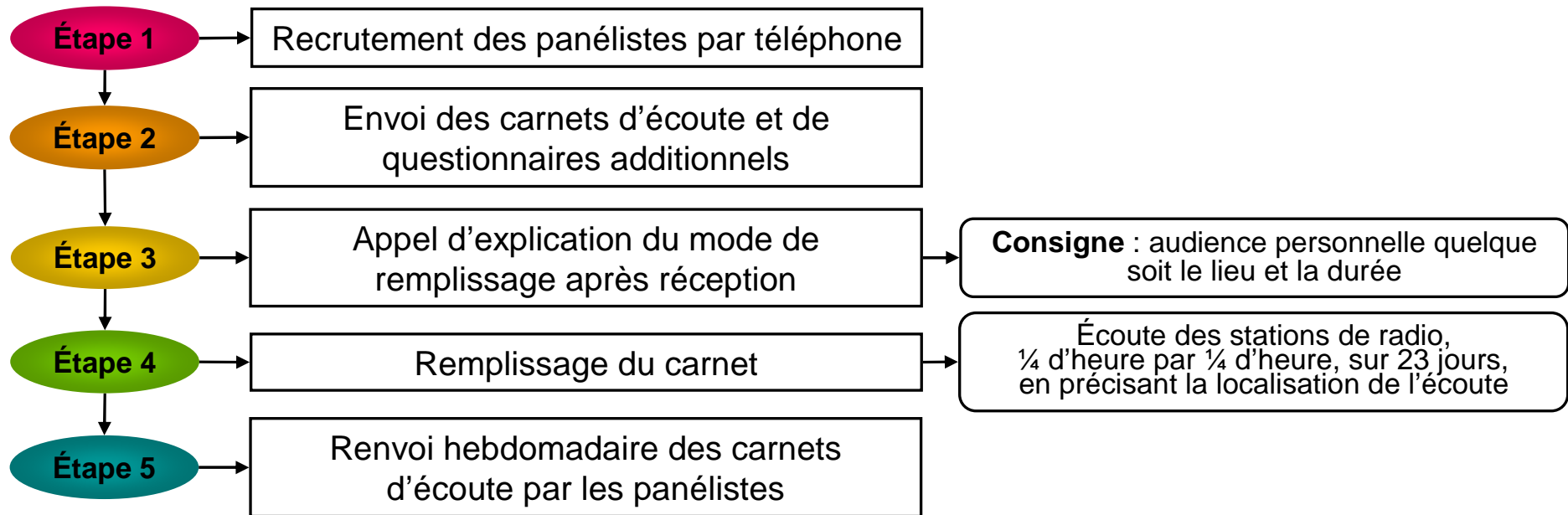
- ▶ Environ 10 000 panélistes interrogés en deux vagues (Septembre-Octobre, Janvier-Février)

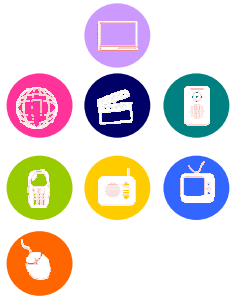
Période de panélisation

- ▶ Période probatoire de 3 jours minimum
- ▶ Période active de 23 jours (4 week-ends et 3 semaines)



Le recrutement





Le questionnaire

Documents à remplir :

- ▶ 4 carnets d'écoute
- ▶ un questionnaire d'habitudes d'écoute par tranche horaire

Remplissage du carnet :

- ▶ Ecoute des stations de radio, quart d'heure par quart d'heure, sur l'ensemble des 23 jours, en précisant la localisation de l'écoute (domicile, travail, voiture, autres)

Renvoi hebdomadaire des carnets d'écoute papier par les panélistes

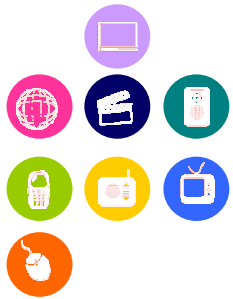


La version papier des feuilles d'écoute

		Quelle(s) autre(s) station(s) avez-vous écoutée(s) ? <i>Notez en toutes lettres le nom de la (des) station(s)</i>																										CHEZ VOUS EN VOITURE SUR VOTRE LIEU DE TRAVAIL AILLEURS TELEVISION									
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	40	41	42	43	44				
1	00h00																																		X	1	
2	15																																	X	2		
3	30																																				3
4	45																																				4
5	1h00																																			5	
6	15																																				6
7	30																																				7
8	45																																				8
9	2h00																																				9
10	15																																				10
11	30																																				11
12	45																																				12
13	3h00																																				13
14	15																																				14
15	30																																				15
16	45																																				16
17	4h00																																				17
18	15																																				18
19	30																																				19
20	45																																				20
21	5h00																																				21
22	15																																				22
23	30																																				23
24	45																																				24
25	6h00																																				25
26	15																																				26
27	30																																				27
28	45																																				28
29	7h00																																				29
30	15																																				30
31	30																																				31
32	45																																				32

Annotations:

- Station H:** A 7h16 vous avez écouté en voiture la station "H" jusqu'à 7h35 puis la station "J" jusqu'à 7h55.
- Station lambda:** Vous avez été réveillé(e) à 6h50 par votre radio-reveil réglé sur la station "lambda" que vous avez écoutée jusqu'à 7h16.
- Station lambda (bottom):** lambda, lambda



La version papier du carnet d'habitudes

VOS HABITUDES D'ÉCOUTE DE LA RADIO DU LUNDI AU VENDREDI

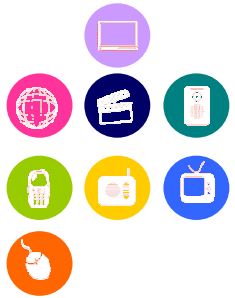
Personnellement, **en semaine, du lundi au vendredi**, avez-vous l'habitude d'écouter les stations suivantes tous les jours, presque tous les jours, une ou deux fois par semaine, moins souvent ou jamais durant les tranches horaires indiquées.

Cochez la case qui correspond à vos habitudes pour chaque colonne - Une seule réponse par colonne.

VOS HABITUDES D'ÉCOUTE DU LUNDI AU VENDREDI	LE MATIN			LE MIDI	L'APRÈS-MIDI			LE SOIR	
	De 5 h à 6 h	De 6 h à 9 h	De 9 h à 12 h	De 12 h à 14 h	De 14 h à 16 h	De 16 h à 18 h	De 18 h à 20 h	De 20 h à 24 h	De 24 h à 5 h
RTL 2									
Je ne l'écoute jamais <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presque tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 ou 2 fois par semaine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moins souvent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jamais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SKYROCK									
Je ne l'écoute jamais <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presque tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 ou 2 fois par semaine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moins souvent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jamais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SUD RADIO									
Je ne l'écoute jamais <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presque tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 ou 2 fois par semaine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moins souvent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jamais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VIRGIN RADIO EX EUROPE 2									
Je ne l'écoute jamais <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presque tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 ou 2 fois par semaine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moins souvent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jamais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Réflexions préalables à l'introduction du recueil en ligne





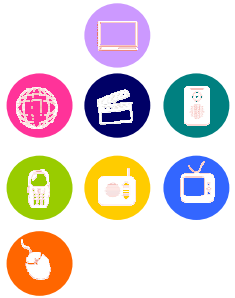
Les motivations

Constat de départ

- ▶ Recrutements de plus en plus complexes notamment sur les cibles jeunes
- ▶ Taux de maintien des panélistes en cours d'étude en baisse depuis quelques années

Objectif

- ▶ Offrir aux panélistes le choix du mode de remplissage le plus adapté à leurs usages :
 - Internet ou support papier « traditionnel »
- ▶ Tirer parti des avantages d'Internet en tant que mode de recueil de l'information :
 - Coûts de recueil marginal
 - Cohérence des réponses
 - Possibilité de contrôle du délai de remplissage



Le programme de tests

Juin 2006 : Premier test de recueil via une interface web

Janvier 2007 : Test de validation de la méthode sur un échantillon simplifié en terme de quotas

▶ Les + :

- Délai satisfaisant de validation des e-carnets
- Comportements d'écoute cohérents avec les habitudes déclarées
- Bonne appréciation du mode de recueil et de l'aide au remplissage

▶ Les - :


- Taux de maintien plus faible que le carnet papier

Juin 2007 : Dernier test dont l'objectif était d'estimer les taux de panélistes qui choisiraient le remplissage online


▶ Près d'un internaute haut débit à domicile sur 2 choisirait ce mode de remplissage



Le e-carnet



Votre journée d'écoute du



mediametrie

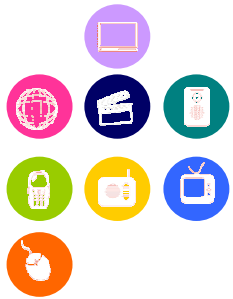
Pour cette journée :

 vous n'avez pas écouté la radio
 vous n'avez pas regardé la télévision

» SAUV. TEMPORAIRE
» VALIDER
ANNULER ET RETOUR

MFM	NOSTALGIE	NRJ	RFM	RIRE ET CHANSONS	RTL	RMC - RMC INFO	RTL 2	SKYROCK	CHERIE FM	EUROPE 1	FRANCE BLEU	EUROPE 2	FRANCE CULTURE	FRANCE INFO	FRANCE MUSIQUE	FRANCE INTER	FUN RADIO	AUTOROUTE INFO	FRANCE BLEU / AUXERRE	FRANCE BLEU BELFORT	FRANCE BLEU BESANCON	FREQUENCE PLUS	LE MOUV	RADIO CLASSIQUE	RADIO STAR	VIBRATION	AUTRE(S) STATION(S)	TELEVISION
<div style="display: flex;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">1h00</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">15</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">30</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">45</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">2h00</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">15</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">30</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">45</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">3h00</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">15</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">30</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">45</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">4h00</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">15</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">30</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">45</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">5h00</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">15</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">30</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">45</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">6h00</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">15</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">30</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">45</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">7h00</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">15</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">30</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">45</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">8h00</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">15</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">30</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">45</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">9h00</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">15</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">30</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">45</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">10h00</div> </div>																												

NUMERO GRATUIT 0 800 17 12 13
| AIDE PAR EMAIL
| DIDACTICIEL



Le e-carnet



Bienvenue sur
votre carnet d'habitudes d'écoute



[DECONNEXION](#)

Vous pouvez si vous le désirez remplir ce questionnaire en deux ou trois fois. En effet, vos réponses sont automatiquement enregistrées et vous pourrez ainsi reprendre le questionnaire là où vous vous étiez arrêté.

>>>>
Station étudiée

>>>> Lundi /Vendredi

>>>> Samedi

>>>> Dimanche

La RADIO
quelle que soit la station

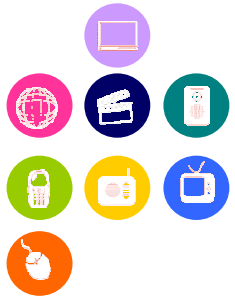
Personnellement, **en semaine, du lundi au vendredi**, avez-vous l'habitude d'écouter **la RADIO, quelle que soit la station**, tous les jours, presque tous les jours, une ou deux fois par semaine, moins souvent ou jamais durant les tranches horaires indiquées ?

	Tous les jours	Presque tous les jours	Une ou deux fois par semaine	Moins souvent	Jamais	
LE MATIN						
De 5h à 6h	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 15px; height: 15px; background-color: #27ae60;" type="checkbox"/>
De 6h à 9h	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 15px; height: 15px; background-color: #27ae60;" type="checkbox"/>
De 9h à 12h	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 15px; height: 15px; background-color: #27ae60;" type="checkbox"/>
LE MIDI						
De 12h à 14h	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 15px; height: 15px; background-color: #e74c3c;" type="checkbox"/>
L'APRÈS-MIDI						
De 14h à 16h	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 15px; height: 15px; background-color: #e74c3c;" type="checkbox"/>
De 16h à 18h	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 15px; height: 15px; background-color: #e74c3c;" type="checkbox"/>
De 18h à 20h	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 15px; height: 15px; background-color: #e74c3c;" type="checkbox"/>
LE SOIR						
De 20h à 24h	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 15px; height: 15px; background-color: #e74c3c;" type="checkbox"/>
De 24h à 5h	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 15px; height: 15px; background-color: #e74c3c;" type="checkbox"/>

[Page suivante](#)

Mediamétrie garantit le strict anonymat de vos réponses qui ne seront utilisées qu'à des fins statistiques.





Mise en œuvre opérationnelle

Panel Radio 2007 / 2008 : intégration progressive

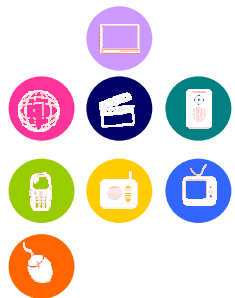
- ▶ Vague Septembre-Octobre 2007 : intégration, pour la première fois dans les résultats, d'un « e-panel », à hauteur de 11%
- ▶ Vague Janvier-Février 2008 : ce taux passe à 18%

Panel Radio 2008 / 2009 : libre choix du mode de remplissage

- ▶ Vague Septembre-Octobre 2008 : plus de 23% des panélistes recrutés sont des e-panélistes
- ▶ Vague Janvier-Février 2009 : le e-panel représente près de 27% de l'échantillon

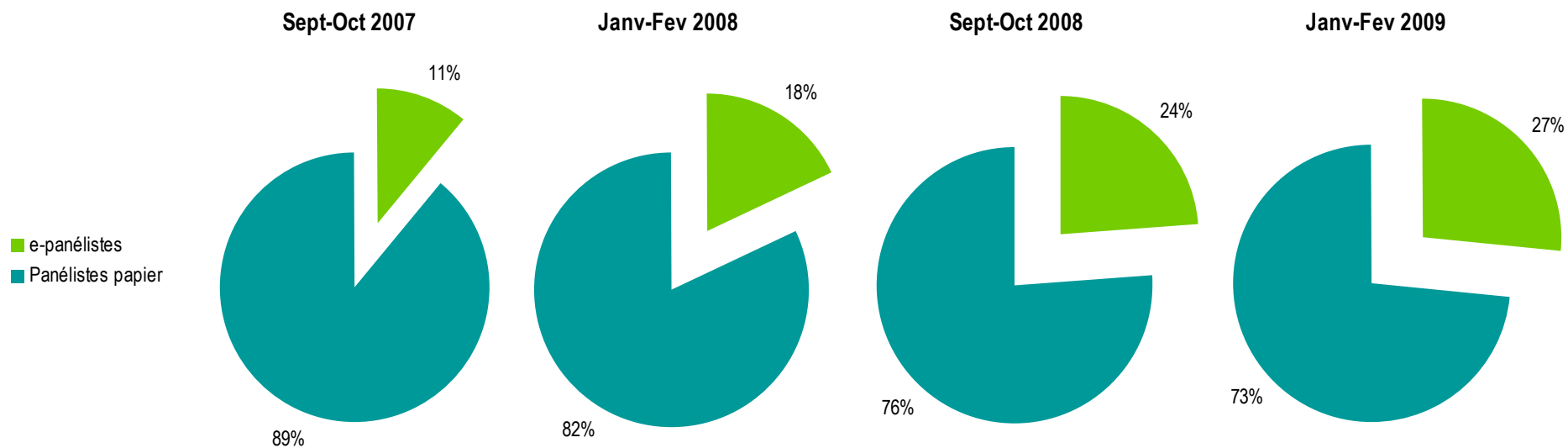
Enseignements après deux ans d'exploitation opérationnelle





Proportion croissante de e-panélistes

Parmi les recrutés...

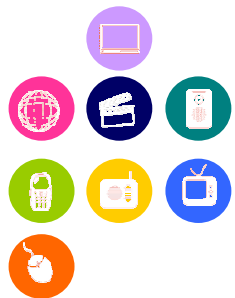




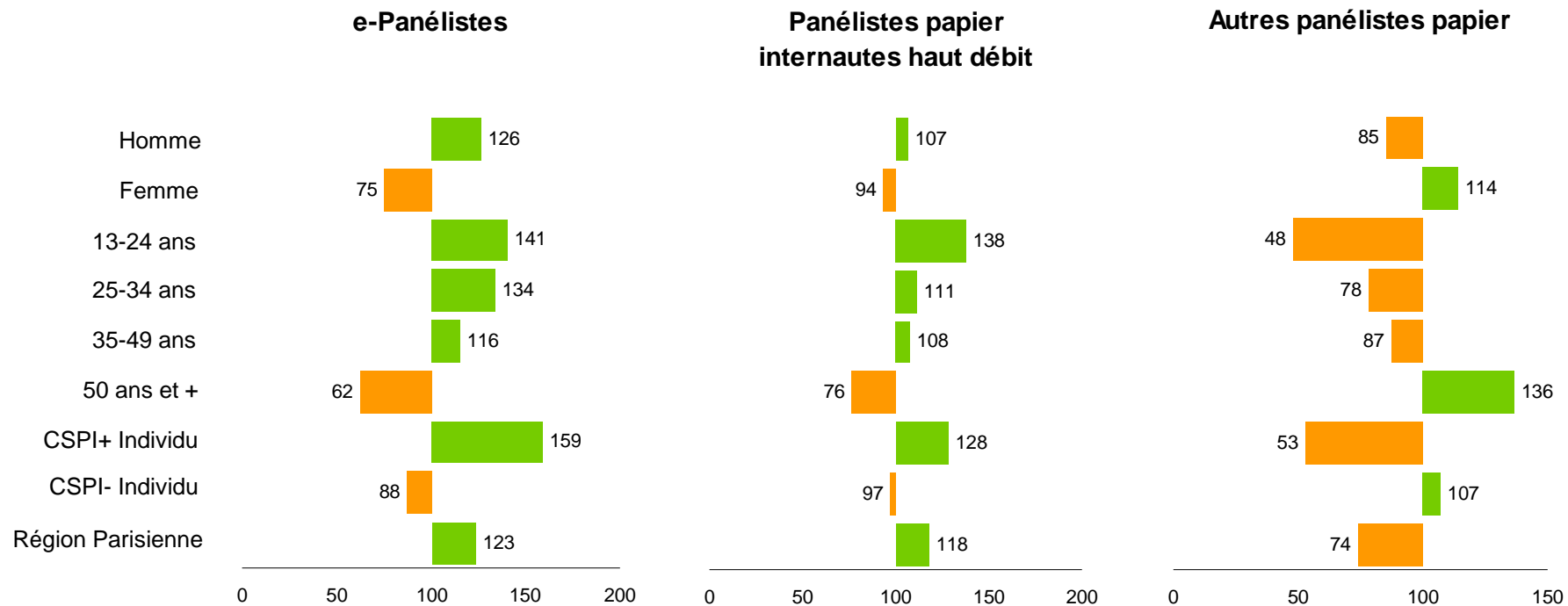
Proportion croissante de e-panélistes

...et parmi les répondants

- ▶ Le taux de maintien des e-panélistes est en progression
 - De 63,5% en sept-oct 2007 à 72,6% en janv-fev 2009
- ▶ Mais il reste plus faible que celui des panélistes papier
 - A noter que le taux de maintien des e-panélistes est supérieur à celui des panélistes papier sur les cibles les plus abandonnistes, i.e. les hommes 13-24 ans

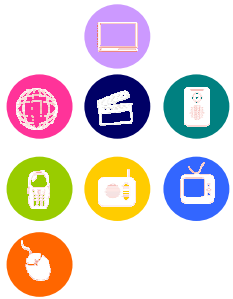


Profil socio-démographique selon le mode de remplissage

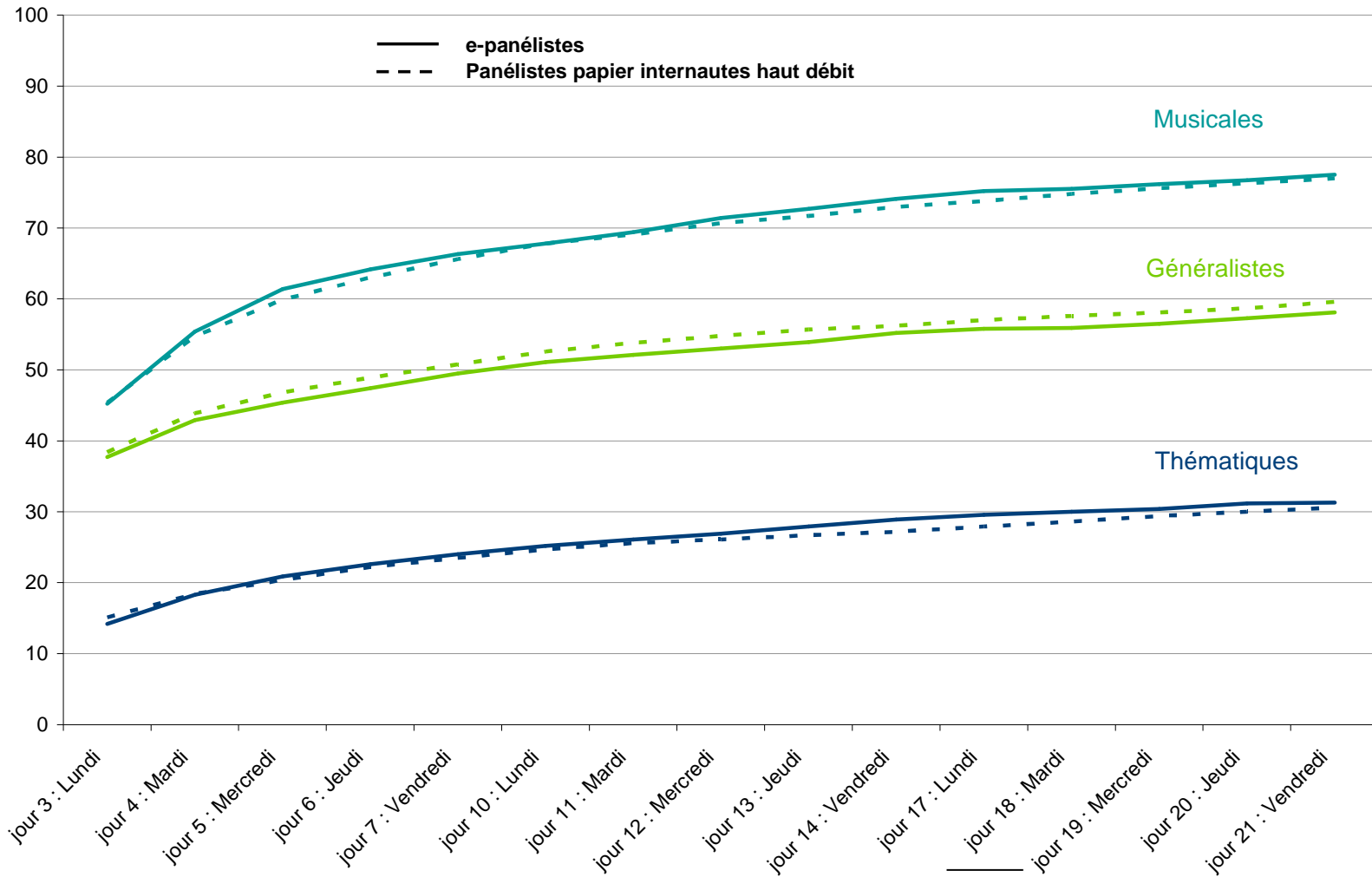


Indice base 100 = Ensemble 13 ans et plus

Source : Panel 2007-2008



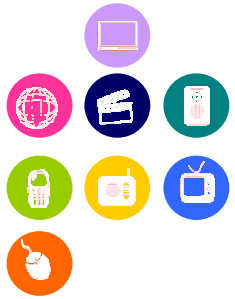
Comportements d'écoute selon le mode de remplissage



Source : Panel 2007-2008

Bilan et perspectives





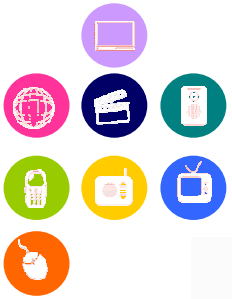
Bilan et perspectives

Les apports du e-panel

- ▶ Amélioration du suivi du panéliste et des possibilités de contrôle
- ▶ Présence dans l'échantillon d'une frange de la population qui n'aurait peut-être pas participé au Panel
- ▶ Consolidation du taux de maintien en cours d'étude sur les cibles les plus abandonnistes

A l'avenir

- ▶ Un mode de recueil et une formulation adaptés aux personnes interrogées
- ▶ Des recueils de plus en plus mixtes afin de prendre en compte la diversité de la population



Merci pour votre participation au Panel Radio.

