

Enquête 2010 auprès de la Génération 2007 : origine des coordonnées téléphoniques, taux d'insistance et caractéristiques des répondants

Pascale ROUAUD, Céreq

Journées de Méthodologie Statistique 2012

Plan de la présentation

I. Présentation de l'enquête 2010 auprès de la Génération 2007

II. Résultats généraux

III. Analyse sur l'échantillon directement envoyé en enquête

- Exploitation par le prestataire de collecte
- Résultats selon les caractéristiques d'appels

IV. Rang d'appel et caractéristiques des répondants

Conclusion

I. Présentation de l'enquête 2010 auprès de la Génération 2007

Le Centre d'études et de recherches sur les qualifications

- Établissement public national
- Étudie la relation entre la formation et l'emploi

Les enquêtes Génération

- Portent sur l'entrée dans la vie active des jeunes
- Sortants de formation initiale une année donnée
- A tous les niveaux et spécialités de sortie
- Grâce à une interrogation téléphonique sur 10 000 à 65 000 répondants

La Génération 2007

Environ 740 000 jeunes sortis du système éducatif au cours ou à l'issue de l'année scolaire 2006-2007

Une base de sondage de 1 200 000 lignes

- Constituée à partir des listes d'inscrits fournies par les établissements de formation
- Dont une partie hors du champ de l'enquête (poursuite d'études après 2007,...)

Un échantillon utilisé de 192 000 individus

24 500 questionnaires réalisés dans le champ de l'enquête

II. Résultats généraux



Informations individuelles disponibles

Dans la base de sondage

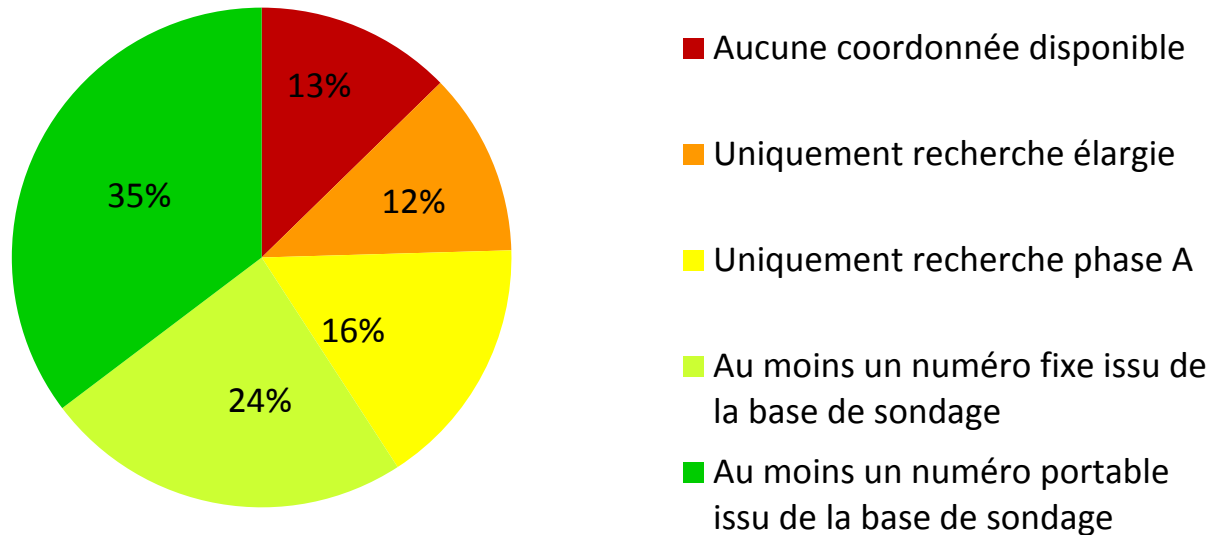
- Nom, prénom, adresse postale en 2007
- Date de naissance, genre
- Formation suivie en 2007
- Numéro de téléphone (pour 59% des jeunes)

Nouvelles coordonnées téléphoniques dans l'échantillon

- Issues de recherches automatiques sur le fichier France Telecom
- Sur les adresses actualisées en 2010
- A partir du Nom, prénom, adresse ou recherche élargie (Nom-Prénom-Département,...)

Informations individuelles disponibles

Coordonnées téléphoniques



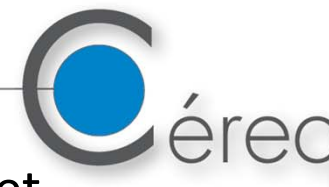
Source : Céreq, enquête 2010 auprès de la Génération 2007

Champ : échantillon utilisé de 192 000 individus

Nombre de numéros de téléphone disponibles

- Un numéro : 69 900 individus
- Deux numéros : 48 200 individus
- Trois numéros ou plus : 49 600 individus

II. Résultats généraux



Collecte réalisée par le prestataire entre le 6 avril et le 10 juillet 2010 auprès de 167 700 individus

Une phase de pré-qualification qui concernait 29 000 individus

Classement définitif des individus

Classement	Fréquence	Pourcentage
Succès	48 500	25%
Enquête réalisée dans le champ Céreq	24 600	13%
Hors champ Céreq	23 900	12%
Echec	58 000	30%
Aucune coordonnée disponible	24 300	13%
Refus de l'individu ou refus de tiers (tous numéros tentés)	8 900	3%
Mauvais interlocuteur, tous numéros tentés	15 500	8%
Autre cause d'échec	9 300	5%
Non classé à l'issue du plateau d'enquête	85 500	45%
Pas d'interlocuteur : NRP, occupé,...	46 900	24%
A rappeler, absent, abandon en cours d'enquête	26 500	14%
Echec sur le dernier numéro tenté, numéros encore disponibles	9 200	5%
Individu non appelé	2 900	2%
Total	192 000	100%

Source : Céreq, enquête 2010 auprès de la Génération 2007

Champ : échantillon utilisé de 192 000 individus

III. Analyse sur l'échantillon directement envoyé en enquête

Exploitation par le prestataire

Règles d'exploitation

- Des numéros ordonnés par ordre de priorité décroissante
- Une exploitation séquentielle des numéros
- Un coefficient d'insistance fixé à 10 tentatives infructueuses avant abandon du numéro et passage au suivant

Une première tentative d'appel parfois tardive

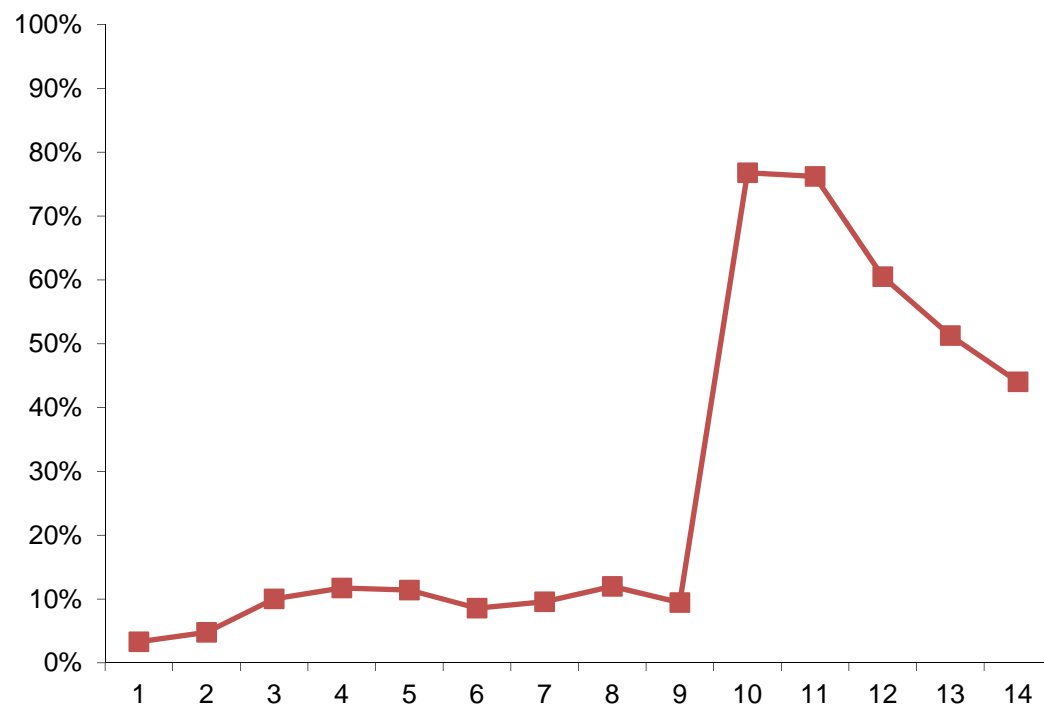
- 25% des individus appelés avant la 3ème semaine d'enquête
- 47% avant la 6ème semaine
- 76% avant la 9ème semaine

Au global

- 681 800 tentatives d'appels
- 32% des individus classés en succès, 18% en échec, 50% non classés
- 151 800 numéros de téléphone exploités parmi les disponibles (53%)
- Pour 55% des individus non classés, au moins un numéro disponible n'a pas été utilisé

Exploitation par le prestataire

Taux d'abandon en fonction du rang de l'appel



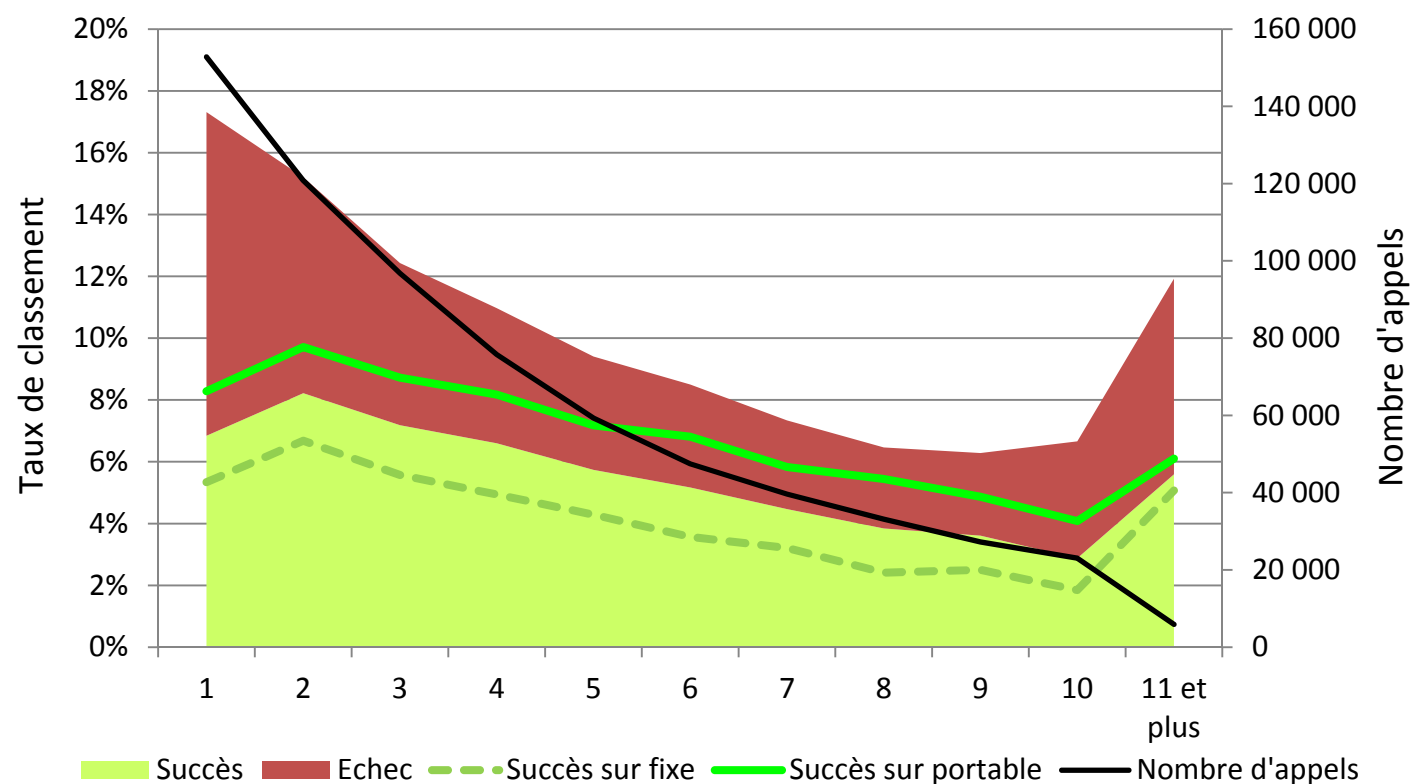
44 700 numéros de téléphone abandonnés avant les 10 tentatives d'appels préconisées

Source : Céreq, enquête 2010 auprès de la Génération 2007

Champ : échantillon de 137 500 individus directement envoyés en enquête

Résultats selon les caractéristiques d'appel

Classement des appels en fonction du rang d'appel



Source : Céreq, enquête 2010 auprès de la Génération 2007

Champ : échantillon de 137 500 individus directement envoyés en enquête

III. Analyse sur l'échantillon directement envoyés en enquête

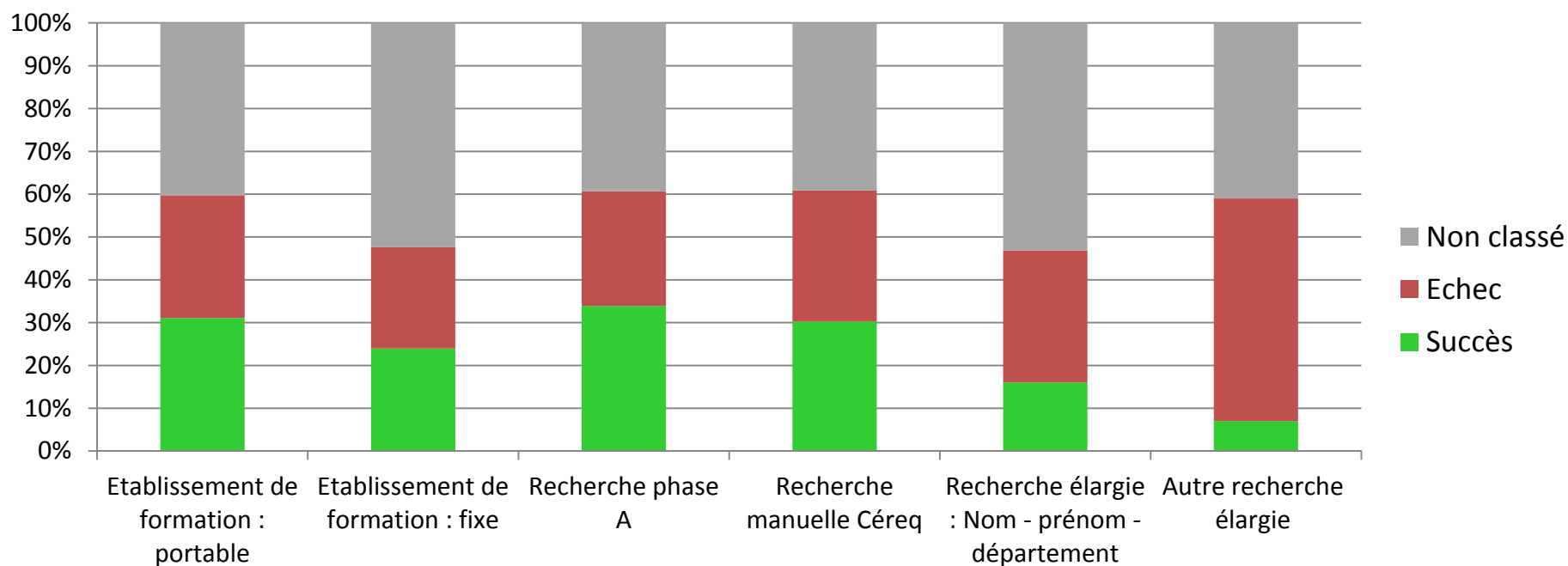


Résultats selon les caractéristiques d'appel

Classement de l'appel selon le moment de l'appel

- 7,9% de succès pour les appels émis le lundi (contre 5,6% pour le samedi)
- 8,9% de succès sur les appels émis entre 19h et 20h

Classement du numéro selon son origine



Source : Céreq, enquête 2010 auprès de la Génération 2007

Champ : 151 800 numéros exploités pour les individus directement envoyés en enquête

IV. Rang d'appel et caractéristiques des répondants

IV. Rang d'appel et caractéristiques des répondants



Individus concernés : 23 500 individus répondants dans le champ et directement envoyés en enquête

Méthodologie

- Mise en œuvre de régressions logistiques
- Variables d'intérêt : rang d'appel, type et origine des coordonnées ayant permis la réalisation de l'enquête
- Variables de contrôle classiques : niveau de formation et de diplôme, genre, région de l'établissement,...

IV. Rang d'appel et caractéristiques des répondants



Modélisation de la probabilité d'être en emploi en 2010

- Plus faible pour les individus contactés sur un téléphone fixe (OR=0,86; réf=portable)
- Plus élevée pour les numéros issus de recherche phase A (OR=1,28; réf=recherches élargies)
- Augmente lorsque le rang d'appel s'élève (OR associé à une tentative supplémentaire=1,06)
- L'effet rang d'appel se vérifie uniquement sur les téléphones fixes

Modélisation de la probabilité d'être au chômage en 2010

- Effets symétriques de la modélisation précédente
- Mais l'effet rang d'appel se vérifie à la fois sur les téléphones fixes et les portables

IV. Rang d'appel et caractéristiques des répondants



Autres modèles

- Le rang d'appel n'est pas lié à la probabilité d'être actif en 2010, au genre des répondants ou au type de contrat de travail pour les répondants en emploi
- Le rang d'appel est plus faible pour les individus vivant chez leurs parents en 2010
- Le rang d'appel est plus élevé chez les sortants de l'enseignement supérieur

→ Un impact indéniable du type de coordonnées et de l'insistance sur les caractéristiques des répondants

Quelques préconisations

Sur le process de recherches de coordonnées

- _ Conserver les recherches élargies uniquement pour les individus ne possédant pas d'autre numéro
- _ Expérimenter la recherche manuelle sur des populations spécifiques

Sur l'exploitation du fichier de collecte

- _ Réaliser au moins une tentative d'appel sur tous les numéros de priorité 1 durant les deux premières semaines de collecte
- _ Optimiser le dimensionnement du plateau selon les jours et heures
- _ Modifier les règles de rappels automatiques
- _ Exploiter simultanément l'ensemble des numéros dès la mi-collecte
- _ S'assurer de la réalisation effective du nombre de tentatives d'appels préconisé sur l'ensemble des numéros
- _ Envisager d'augmenter le coefficient d'insistance

Merci de votre attention

www.cereq.fr