

Influence de la parité économique et politique sur la différence genrée de consommation d'alcool chez les adolescents européens

*Stéphane LEGLEYE¹, Elisabeth MORAND²
Bénédicte GARNIER³*

La consommation d'alcool varie suivant des caractéristiques individuelles (âge, sexe, niveau économique et social, etc.) mais aussi contextuelles (niveau de vie du pays, inégalités sociales, parité hommes/femmes, etc.). Elle est également pluridimensionnelle : elle varie quantitativement (en fréquence et en volume), qualitativement (en types de boissons consommées et en effets ressentis) mais aussi circonstanciellement (elle peut se dérouler dans différents lieux).

La plupart des travaux sur l'alcool tentent d'établir les corrélations entre les caractéristiques individuelles et contextuelles pour une seule dimension de la consommation. Ce travail vise au contraire à mettre en évidence et à quantifier le lien entre la consommation d'alcool envisagée dans toutes ses dimensions et les contextes nationaux. Notre intuition est qu'il existe un lien entre richesse, inégalités économiques et de genre au niveau national d'une part et consommation d'alcool d'autre part, notamment les écarts de consommations entre les sexes.

Les données alcool proviennent d'ESPAD (European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs), enquête quadriennale initiée au niveau européen en 1995 par le Conseil suédois pour l'information sur l'alcool et les autres drogues (CAN) avec le soutien du Conseil de l'Europe (Groupe Pompidou). Chaque échantillon national comprend 2500 élèves de 16 ans. Les indicateurs sont les proportions nationales par sexe, au cours des 30 derniers jours, d'au moins trois épisodes d'ivresses, de consommations de bière, vin, spiritueux, de consommations de plus de cinq verres en une occasion et des citations de chacun des 5 lieux possibles de dernière consommation. Les données de contexte national proviennent d'Eurostat, de l'OCDE et de l'OMS. Ce sont le PIB, l'indice de GINI associé, le pourcentage de femmes au parlement, le ratio des salaires hommes/femmes, les taux d'emploi et de scolarisation des hommes et des femmes.

Cette étude porte sur 31 pays interrogés en 2003 dans ESPAD pour lesquels les données étaient disponibles.

La méthodologie repose sur une Analyse Factorielle Multiple (AFM) qui permet de traiter simultanément des groupes de variables ; d'une part les variables liées aux consommations d'alcool des adolescents, et d'autre part les variables de contextes nationaux. L'objectif est

¹ Institut National d' Etudes Démographiques (Ined)-Paris
Inserm, U669; Université Paris-Sud et Université Paris Descartes, UMR-S0669, Paris, France
Contact author: stephane.legleye@ined.fr

² Institut National d' Etudes Démographiques (Ined)-Paris

³ Institut National d' Etudes Démographiques (Ined)-Paris

de trouver des composantes communes à ces deux groupes de mesures. A la suite de cette analyse exploratoire sur tableaux multiples, les analyses séparées des tableaux seront utilisées dans un modèle linéaire dans le but d'expliquer les composantes sous-jacentes de la consommation par les variables de contextes afin de quantifier précisément les liens entre les deux.

References

Escofier B. & Pagès J. (1998) Analyses factorielles simples et multiples ; objectifs, méthodes et interprétation. 3rd edition. 284 p, Dunod, Paris.