

Diffuser des taux d'évolution entre l'année N et N-1, c'est bien, décomposer cette évolution en différents facteurs explicatifs, c'est encore mieux !

Heïdi KOUMARIANOS¹

En statistique d'entreprises, la majorité des résultats est diffusée par secteur d'entreprises. Ainsi, on agrège les caractéristiques des entreprises selon leur secteur d'activité. Ce dernier est calculé à partir de l'activité principale exercée (APE) par l'entreprise.

La diffusion de données sectorielles se fait principalement sous deux formes :

- des agrégats en niveau pour un exercice donné : ils permettent de comparer les secteurs entre eux
- des taux d'évolution des agrégats entre N -1 et N : ils permettent de comparer l'état de santé des secteurs d'une année sur l'autre.

Toutefois, plus que l'évolution totale d'un secteur, ce qui est intéressant est d'être en mesure de déterminer les facteurs explicatifs de cette évolution. Pour ce faire, les entreprises peuvent être séparées en 6 catégories pour lesquelles il convient alors d'estimer leur poids dans l'évolution totale. Les 6 catégories sont les suivantes :

- Les entreprises pérennes (actives dans le secteur en N-1 et N)
- Les entreprises naissantes (entreprises créées au cours de l'exercice N)
- Les entreprises cessées (entreprises cessées au cours de l'exercice N-1)
- Les entreprises en entrée de champ (entreprises actives en N dans le secteur et actives en N-1 mais dans un autre secteur)
- Les entreprises en sortie de champ (entreprises actives en N-1 dans le secteur et actives en N mais dans un autre secteur)
- Les entreprises ayant participé à une restructuration économique (fusion, absorption, scission etc.) en N.

Pour la première fois en statistique d'entreprises, ESANE va fournir des taux d'évolution pour chacune de ces catégories. Toute la difficulté réside toutefois dans la détermination de ces dernières. En effet, l'APE d'une entreprise qui permet de connaître son secteur est estimée à partir de la ventilation du chiffre d'affaires par activité que fournit l'entreprise dans sa réponse à l'Enquête Sectorielle Annuelle (ESA). Cette enquête est réalisée par sondage chaque année. Seuls les résultats de l'échantillon pourront donc être mobilisés pour déterminer la catégorie de l'entreprise alors que l'on dispose en général de la valeur de la caractéristique que l'on veut mesurer pour l'ensemble de la population.

La présentation insistera sur les décisions prises concernant :

- la manière d'utiliser le matériau disponible pour produire des informations sur chacune des catégories. Ainsi, la notion de pérennité, d'entrée et de sortie de champ ne peut être calculée que sur les parties exhaustives et conservées de l'échantillon. Il est en effet nécessaire de disposer de deux années d'observation pour pouvoir caractériser ces unités.

¹ Insee : Département « Répertoires, Infrastructure et statistiques structurelles »

Email : heidi.koumarianos@insee.fr

- Les poids retenus pour les calculs. En effet, comme le traitement de la non-réponse est fait par repondération, les entreprises des parties conservées ont des poids différents entre N-1 et N car les comportements de réponse sont forcément non identiques entre les deux années.
- l'extrapolation des résultats à l'ensemble de la population et leurs conséquences en termes de précision des résultats fournis.