

La méthodologie de collecte du Recensement et de l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011 au Canada

Patrice MATHIEU¹, Jean-Pierre MORIN², Jean-François RODRIGUE³, Jennifer TAYLOR⁴

Le Recensement de la population est fait à tous les cinq ans au Canada. Le dernier recensement a eu lieu en mai 2011 et il a subi des changements importants par rapport aux recensements précédents. Tout d'abord, une nouvelle méthodologie de collecte a été utilisée. Cette nouvelle méthodologie, appelée méthodologie de collecte par vagues, est constituée d'une série de contacts avec les ménages. Ces contacts avaient pour but de stimuler des réponses avec, en priorité, des réponses par Internet. Ainsi, la majorité des ménages ont reçu une lettre indiquant le site web du recensement et un code d'accès sécurisé pour accéder à leur questionnaire du recensement. Les ménages avaient aussi la possibilité de demander un questionnaire papier. Les ménages n'ayant pas répondu à cette première vague ont ensuite reçu une lettre de rappel contenant aussi un code d'accès sécurisé permettant d'accéder à leur questionnaire du recensement. À la troisième vague, les non-répondants ont reçu un questionnaire papier. Finalement, la dernière vague était un suivi des cas de non-réponse sur le terrain.

Avant le Recensement de 1971, chaque ménage fournissait des informations sur plusieurs sujets tels que la scolarité, les langues parlées, le revenu, les activités sur le marché du travail et les caractéristiques socioculturelles. Par la suite, et ce jusqu'en 2006, le long formulaire était seulement distribué à un échantillon de ménages alors que le reste des ménages recevait une version très abrégée du questionnaire. Ce formulaire court couvrait les variables démographiques de base telles que la date de naissance et l'état matrimonial de chaque membre du ménage. Suite à une décision du gouvernement du Canada prise à l'été de 2010, le Recensement de 2011 a été restreint au formulaire court. Le formulaire long du recensement a alors été remplacé par une enquête volontaire, l'Enquête nationale auprès des ménages (ENM),

¹ Statistique Canada (patrice.mathieu@statcan.gc.ca)

² Statistique Canada (jean-pierre.morin@statcan.gc.ca)

³ Statistique Canada (jean-francois.rodrigue@statcan.gc.ca)

⁴ Statistique Canada (jennifer.taylor@statcan.gc.ca)

distribuée à environ un tiers de la population. Cette enquête recueille des données sur les mêmes sujets que l'ancien formulaire long du recensement. Une méthodologie de collecte par vagues a aussi été utilisée pour l'ENM, mais adaptée de façon à ce qu'elle s'intègre aussi efficacement que possible dans les opérations du Recensement.

L'ENM est la plus grosse enquête volontaire réalisée par Statistique Canada et elle a dû être mise en œuvre dans un laps de temps relativement court. La planification et la gestion d'une enquête de cette envergure posaient donc des défis importants. De plus, il y avait un risque important de biais causé par un taux de non-réponse élevé pour certaines populations, donc diverses mesures ont été considérées afin de minimiser ce risque.

Cette communication décrira les récents changements apportés au Recensement canadien. La méthodologie de collecte du Recensement et de l'ENM de 2011 sera décrite, ainsi que quelques mesures prises pour minimiser le biais. Finalement, quelques résultats préliminaires seront présentés.