

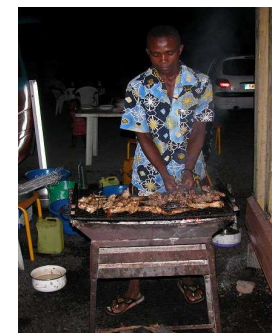
LES ENTREPRISES À MAYOTTE : UNE POPULATION DIFFICILE À ENQUÊTER

JMS 2015

**Michel BRASSET, Sylvain QUENUM,
Christian MONTEIL, Jean-Pierre BINI**
Direction régionale de l'Insee La Réunion - Mayotte



Mesurer pour comprendre



Avril 2015

Plan de la présentation

- . Évolutions statutaires de Mayotte et les obligations statistiques qui en découlent
- . Enseignements tirés des premiers tests d'enquêtes entreprises réalisés
- . Système d'enquêtes mis en place : 2 enquêtes, 2 questionnaires

Un peu de géographie



Rappels sur le statut de Mayotte

➤ En France :

- ✓ 31 mars 2011 : 101^e département français et le 5^e DOM

➤ En Europe :

- ✓ Janvier 2014 : région ultrapériphérique (RUP) européenne
- ✓ Janvier 2015 : région européenne de niveau Nuts 2 et 3



**Obligation de construire de nouvelles statistiques
pour la Commission Européenne nécessaires pour
accéder aux fonds structurels**

Obligations statistiques vis à vis de l'Europe

➤ Quelles statistiques ?

- ✓ Une mesure annuelle des taux de chômage et taux d'activité → une enquête emploi annuelle depuis 2013

- ✓ Mesure annuelle de la population → un recensement tous les 5 ans et une estimation annuelle

- ✓ Des comptes économiques annuels
 - Produit Intérieur Brut (PIB) au prix courant
 - Déclinaison par branche économique
 - Mesure de l'investissement des entreprises (FBCF)
 - Mesure des revenus salariaux

Construction de comptes économiques

- Partout en France, les comptes économiques sont bâtis autour de deux sources :
 - ✓ Les fichiers administratifs (déclarations fiscales, déclarations sociales, douanes...)
 - ✓ Des enquêtes auprès des entreprises



Mise en place d'un système comparable à Mayotte
Nouvelle enquête auprès des entreprises en 2014

Expérimentation de 2012 par voie postale

- Sur un envoi à 8600 entreprises connues de Sirene ou des CFE (centre de formalité des entreprises):
 - ✓ On ne sait pas si elles sont actives car les mises à jour sont payantes et donc rares
 - ✓ Des problèmes d'adressage : 22% de NPAI (non retrouvés par la poste) + 2/3 de non répondants
 - ✓ Parmi les déclarants fiscaux un taux de retour (sans relance) comparable à Esane métropole et des réponses de bonne qualité
 - ✓ Pour les autres, beaucoup d'entreprises ne savent pas répondre (remplissent 0 ou viennent se faire aider à l'Insee) ou ne tiennent pas de comptabilité
- Mais seules 22% des entreprises connues des CFE font des déclarations fiscales
 - ✓ donc un système Esane impossible à moyen terme

Des entreprises non enregistrées dans Sirene

- Des centaines de taxis, de vendeurs ambulants, ...non inscrits dans Sirene, ni dans un fichier administratif
- Comment les sélectionner sans liste?
 - ✓ Trouver une méthode de sondage indirect
- Via un échantillonnage de zones géographiques?
 - ✓ Pas de signe extérieur visible de certaines activités (tailleurs...)
 - ✓ Itinérance de l'activité => doubles comptes non identifiables
- Via une enquête Ménages filtre

Des entreprises qui ne peuvent pas répondre

- 58% des habitants en âge de travailler n'ont pas les bases de l'écrit en français, la plupart parlent shi-mahorais ou shibushi

(source : Enquête Information et vie quotidienne de 2012 à Mayotte)

- ✓ Questionnaire auto-administré par courrier pas adapté
- ✓ Mode interview => pas de téléphone => face à face

- Pas de tenue de comptabilité

- ✓ Gestion de l'activité au jour le jour
- ✓ Questionnaire standard inadapté : quel est votre CA annuel?
- ✓ Questionnaire des enquêtes 1-2-3

Dispositif innovant adapté à chaque situation

Type de collecte

Calendrier

Questionnaire
comptable par
courrier

Pilier 1
1 700 entreprises
faisant une liasse
fiscale (au régime
réel normal ou
simplifié)

Enquête exhaustive
Périodicité : 2014 puis si
possible tous les ans

Questionnaire
comptable ou 1-2-3
en face-à-face

Pilier 2
7 000 autres entreprises
formelles connues de Sirene
ou CFE ou autre...

Enquête : autres formelles
Périodicité : 2014 puis
tous les 3 à 5 ans

Questionnaire
1-2-3 en face-à-face

Pilier 3
Entreprises informelles,
taille inconnue

Enquête informelles
Périodicité : 2016 puis
tous les 3 à 5ans

2ème test en février 2014 : enquête en face-à-face

- Mauvaise adresse postale
 - ✓ Pas de mise à jour depuis l'immatriculation
 - ✓ Obsolète ou vague

- Entreprises non repérables sur le terrain
 - ✓ 20% des entreprises cessées
 - ✓ 36% non retrouvées sur le terrain lors du test
 - ✓ Il faut l'aide d'un partenaire pour le pré-repérage

La vraie vie

- Abandon du pilier 2 :
 - ✓ Défaillance du partenaire pour le pré-repérage
 - ✓ Intégration du pilier 2 dans le pilier 3

- Report des moyens sur le pilier 1 de 2014:
 - ✓ Relance terrain pour tous les non répondants (1000)
 - ✓ Recueil de coordonnées pour les futurs piliers 1
 - ✓ Actuellement, taux de réponse à 62% en nombre d'entreprises et 88% en CA 2012

- ✓ Le nouveau pilier 2-3 devient capital :
 - ✓ Servira à extrapoler les résultats au champ complet
 - ✓ Trouver une enquête filtre: l'Ined MOA de MFV accepte

Dispositif innovant adapté à chaque situation

Type de collecte

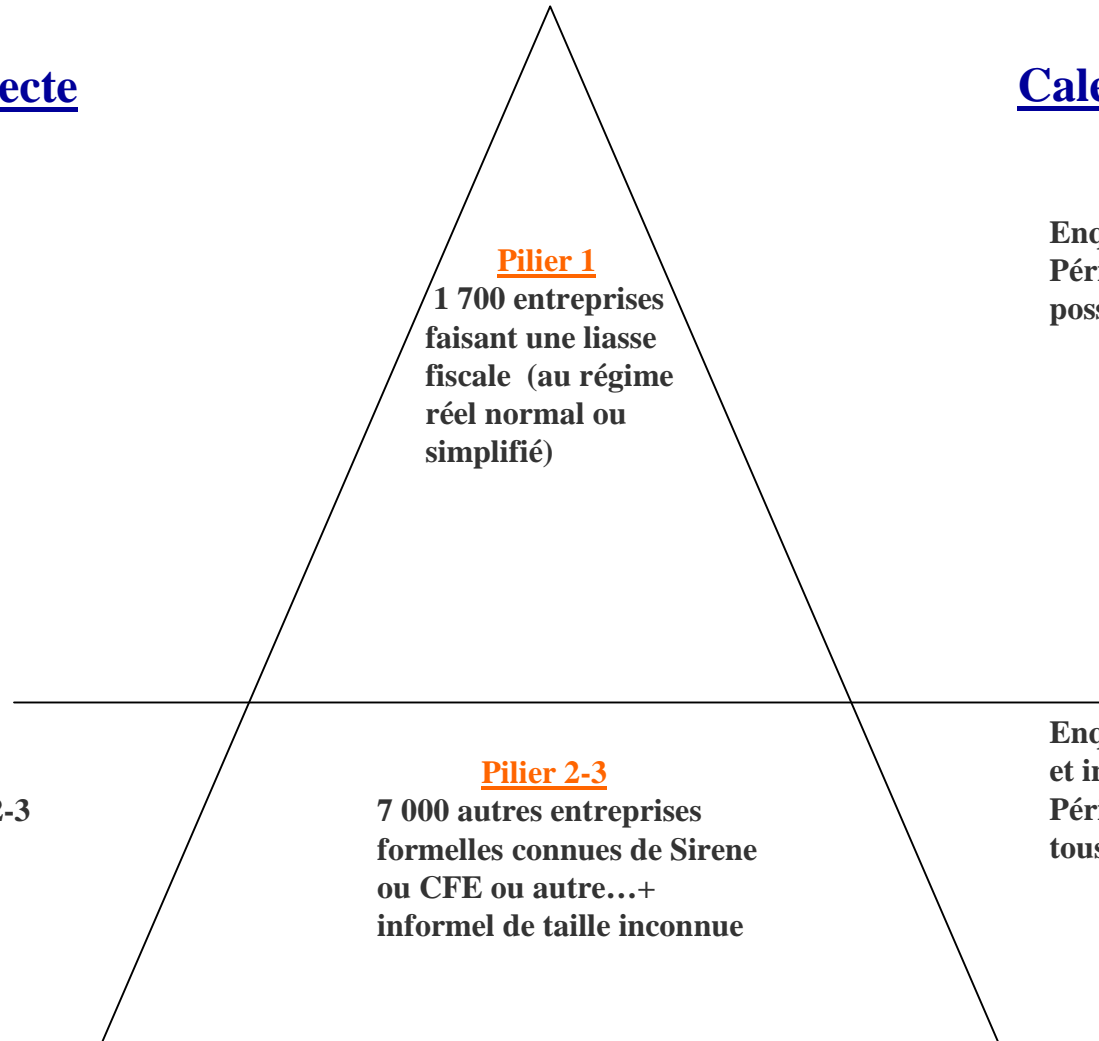
Questionnaire
comptable par
courrier

Questionnaire
comptable ou 1-2-3
en face-à-face

Calendrier

Enquête exhaustive
Périodicité : 2014 puis si
possible tous les ans

Enquête autres formelles
et informelles
Périodicité : 2016 puis
tous les 3 à 5 ans



Zoom sur les bases de sondage

➤ Pilier 1

- ✓ Listing de la DRFip apparié à 90% avec Sirene
- ✓ Restriction au champ Esane pour celles appariées, à posteriori pour les autres

➤ Pilier 2-3:

- ✓ parmi les ménages répondants à MFV
- ✓ MFV comporte des questions sur l'activité de chaque individu du ménage
- ✓ Filtrage des individus chef d'entreprise ou travaillant à leur compte (activités déclarées ou non)
- ✓ Enquête de toutes les activités pour lesquelles ils sont à leur compte (activité principale, secondaire ou ponctuelle)
- ✓ Restriction du champ Esane à posteriori, de même qu'avec les doublons entre le pilier 1 et le pilier 2-3

Un questionnaire adapté aux entreprises qui ne tiennent pas de comptabilité

IV) CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2013

4.1 Chiffre d'affaires net €
 → Il s'agit du montant des ventes de produits (yc revente de produits en l'état) et services liées à l'activité courante, diminué des réductions sur ventes, de la taxe sur la valeur ajoutée et des taxes assimilées (compte 70 du PCG).

Dont ventes de marchandises en l'état (négoce) €

4.2 Production stockée et en-cours €
 → Il s'agit de la variation des stocks de produits finis ou des en-cours de production de biens et services (compte 71 du PCG).

4.3 Production immobilisée €
dont production de logiciel, base de donnée, recherche et développements €
 → Il s'agit du montant des immobilisations incorporelles et corporelles que votre entreprise a produites par son propre compte (compte 72 du PGC).

MODULE PRODUCTION										
C1. Quel a été le montant de votre chiffre d'affaire au cours du mois dernier?								_ _ _ _ _ _ _		
C2a. PRODUITS TRANSFORMES										
	Nom du produit	Période	Unité	Nombre	Prix unitaire	Valeur €	Destination	Produit	Valeur mensuelle €	Destination
1		_	_	_ _	_ _	_ _ _ _ _ _ _	_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_
2		_	_	_ _	_ _	_ _ _ _ _ _ _	_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_
3		_	_	_ _	_ _	_ _ _ _ _ _ _	_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_
4		_	_	_ _	_ _	_ _ _ _ _ _ _	_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_

Questionnaire du pilier 2-3 : matières premières et marchandises

MODULE DEPENSES ET CHARGES (D.)								
D1a. Pour les produits transformés au cours du mois dernier, combien avez-vous dépensé pour les matières premières ?								
	Nom du produit	Période	Unité	Nombre	Prix unitaire	Valeur €	Produit Codes activité	Valeur mensuelle €
1								
2								
3								
4								
5								
6								
A								
TOTAL								
MENSUEL								
D1b. Pour les produits vendus en l'état au cours du mois dernier, combien avez-vous dépensé en achats?								
	Nom du produit	Période	Unité	Nombre	Prix unitaire	Valeur €	Produit Codes activité	Valeur mensuelle €
1								
2								
3								
4								
5								
6								
A								
TOTAL								
MENSUEL								

Questionnaire du pilier 2-3 : Passage à l'annuel

D6a. Comment a varié l'activité de votre établissement au cours des 12 derniers mois ?

RYTHME												
	m-1	m-2	m-3	m-4	m-5	m-6	m-7	m-8	m-9	m-10	m-11	m-12
mois en clair												
1. Maximum												
2. Moyen												
3. Minimum												
0 Pas d'activité												
Codage												

D6b.

Recette mensuelle max. €

--	--	--	--	--	--	--	--

Recette mensuelle min. €

--	--	--	--	--	--	--	--

Organisation du projet

- Par la direction régionale de l'Insee La Réunion-Mayotte:
 - ✓ Une équipe projet transversale aux services
 - ✓ Un comité de suivi local avec validations en codir local
 - ✓ Un comité de pilotage national semestriel pour les arbitrages
 - ✓ Les divisions Esane, Sirene et Dem de la Direction régionale mobilisées

- Un appui de la direction générale:
 - ✓ Ph Brion: représentant de la maîtrise d'ouvrage
 - ✓ La DMCSI: Pole Pise, section échantillonnage et C. Torelli

- ✓ Un appui externe: Collaboration Sud-Nord
 - ✓ DIAL
 - ✓ Instat Malgache

En résumé :

Le système d'enquêtes entreprises à Mayotte

- . Une enquête classique pour les entreprises faisant des liasses fiscales tous les ans
- . Pour les autres entreprises tous les 3 à 5 ans :
 - Un repérage par une enquête ménage
 - une enquête en face-à-face
 - un questionnaire adapté aux entreprises qui ne tiennent pas de comptabilité

Merci de votre attention