

Les entreprises à Mayotte : une population difficile à enquêter

Auteurs : Sylvain Quenum, Christian Monteil, Michel Brassat, Jean-Pierre Bini

Résumé :

Mayotte est devenu le 5^{ème} DOM le 31 mars 2011 et une région européenne ultra-périphérique le 1^{er} janvier 2014 avec des obligations statistiques européennes, notamment des comptes économiques. De la fourniture de ces statistiques d'entreprises dépend l'obtention de fonds structurels européens indispensables au développement du territoire.

Le système de statistique d'entreprises se construit à grand pas. Fin 2012, s'est achevée l'intégration des établissements connus des CFE (centre de formalité des entreprises) dans Sirene, mais un nombre important d'entreprises restent informelles, car déclarées nulle part.

I) Un protocole de collecte innovant :

I-a) une population d'entreprises difficiles à joindre :

- car certaines ne sont pas répertoriées dans Sirene
- car certaines sont dans Sirene, mais avec une adresse obsolète ou imprécise

I-b) une population d'entreprises qui ne peuvent répondre aux questionnaires classiques :

- du fait d'un fort taux d'illétrisme
- car elles n'effectuent pas de comptabilité

I-c) d'où la nécessité de monter un système inédit à 3 piliers :

- pilier 1 : les entreprises qui déposent des liasses fiscales : un questionnaire classique par voie postale de type EAE simplifiée
- pilier 2 : les entreprises qui ne déposent pas de liasses fiscales, mais sont connues de Sirene : un pré-repérage via un intermédiaire local, puis un questionnaire en face à face adapté à des entreprises qui ne font pas de comptabilité
- pilier 3 : principalement les entreprises non connues de Sirene, ni des liasses fiscales. Une technique importée des pays du tiers monde (enquêtes dites 1-2-3 de DIAL), en passant par une enquête filtre ménage pour sélectionner des personnes chefs d'entreprises ou travaillant à leur compte, puis une enquête en face à face avec un questionnaire adapté à des entreprises qui ne font pas de comptabilité

II) Un échantillonnage adapté :

- du pilier 1 : listing des services fiscaux : exhaustif au début, puis espoir de faire un sondage stratifié par secteur ultérieurement
- du pilier 2 : sondage stratifié par secteur, sous contrainte de faisabilité du prérepérage
- du pilier 3 : via MFV

En l'absence d'identifiant efficace, il existe un risque de doublons.