

La mise en place d'un panel représentatif connecté à Internet mobile : bilan du pilote ELIPSS

Stéphane Legleye^{1,2,3}, Anne Cornilleau⁴, Anne-Sophie Cousteaux⁴, Nirintsoa Razakamanana¹ et toute l'équipe CDSP et INED de coordination et de gestion du panel

1. Institut national des études démographiques (INED), Paris (France)
2. Inserm, U669, Paris (France)
3. Univ Paris-Sud and Univ Paris Descartes, UMR-S0669, Paris (France)
4. Sciences Po, Centre de données socio-politiques, UMS828Paris (France)

L'équipe est composée de : CDSP : Emmanuelle Duwez, Adrien Ferreira, Daniele Guido, Laurent Lesnard, Matthieu Olivier, Geneviève Michaud ; INED : Gabrielle Bouchet, Carmen Calandra, Bernard de Clédats, Elodie Pétorin

Domaine : Échantillonnage et collecte

Résumé

Internet est très utilisé par les sondeurs pour produire des enquêtes rapides et à bas coût. Pour cela, les instituts ont mis en place de larges panels d'internautes volontaires, qui peuvent s'y inscrire par exemple par des bannières postées sur des sites populaires. Ces panels sont donc constitués sans base de sondage ni procédure probabiliste, alors même que plus de 20% des ménages n'ont pas accès à Internet en 2013 (Gombault 2013).

ELIPSS (enquête longitudinale par Internet pour les sciences sociales) est un panel d'individus représentatif de la population des ménages ordinaires tiré aléatoirement dans le recensement, que l'on équipe gratuitement de tablettes tactiles connectées à Internet sans fil, en échange d'une participation mensuelle à 30 minutes de questionnaire. Ce panel fait partie d'un Equipement d'excellence *Données, infrastructures et méthodes en sciences humaines et sociales* (DIME-SHS) financé par l'ANR en 2010. ELIPSS est actuellement dans sa phase pilote (n=1000) et devrait atteindre la taille de 4000 individus fin 2015.

Le recrutement du pilote d'ELIPSS repose sur un échantillon de ménages tirés du recensement et fourni par l'INSEE (n=4500). Il a eu lieu en plusieurs phases (une phase de contact postal suivi d'un recrutement postal, Internet ou téléphonique conduit par l'INED, une phase de contact et de recrutement en face-à-face conduit par un institut de sondage). Dispositif d'enquête longitudinal original ouvert à la recherche, ELIPSS reste exposé à des biais de recrutement ainsi qu'à des risques d'attrition et de professionnalisation de ses membres qui pourraient en altérer la représentativité initiale.

Deux points sont à noter. Premièrement, dans la phase initiale conduite par l'INED, des incitations financières sous la forme de bons cadeaux ont été distribués aléatoirement aux ménages avec la lettre-annonce informant de l'enquête et donc indépendamment de leur participation. Deuxièmement, contrairement aux panels Internet existant en Europe, tous les panélistes reçoivent une tablette tactile et en particulier les individus dont le ménage n'était pas connecté à Internet au moment du recrutement.

Il s'agit ici de présenter rapidement le panel et le recrutement du pilote, la structure sociodémographique de l'échantillon de répondants pour insister sur la présentation de l'évolution de la participation au cours du temps, de la typologie des trajectoires de réponse de ses membres aux enquêtes administrées depuis 2013. Un regard particulier sera porté au recrutement des personnes initialement non connectées à Internet et à l'utilité des bon-cadeaux.

Références

Gombault, V. (2013). "L'internet de plus en plus prisé, l'internaute de plus en plus mobile." *Insee Première*(1452): 1-4.