

Cibler les postes vacants: une entreprise d'envergure géographique et temporelle

Danielle Lebrasseur

Dans le but de combler le besoin de données locales et opportunes sur la demande de main d'œuvre au Canada, le développement d'une nouvelle enquête sur les postes vacants a été lancé en juillet 2014. Cette nouvelle enquête sera constituée d'un échantillon trimestriel de 100 000 emplacements d'entreprises au Canada et ce, sur une base rotative. L'échantillon sera tiré à partir d'une population d'employeurs dans toutes les régions économiques du Canada couvrant tous les secteurs industriels sauf ceux des secteurs gouvernementaux fédéral et provincial. Le but principal de l'enquête est de produire des estimations du nombre de postes vacants et des taux de vacance selon les régions économiques et les professions. La population de l'enquête sera extraite du Registre des entreprises (RE) de Statistique Canada.

Plusieurs défis de taille se dressent pour la collecte des données sur les postes vacants auprès des emplacements et l'estimation des caractéristiques désirées. D'abord, ce sera une première enquête trimestrielle auprès des emplacements de cette envergure dans le programme des enquêtes auprès des entreprises à Statistique Canada. Les emplacements constituent le dernier palier des structures des entreprises sur le RE et la grande majorité des enquêtes actuelles visent des niveaux supérieurs, en majorité des établissements. Bien qu'il soit possible de faire une sélection d'un échantillon d'emplacements à partir du registre, leur couverture dans certains secteurs, et, en particulier, la couverture et la sélection des naissances ponctuelles dans une région visée demeure une question qui mérite une certaine réflexion.

Les postes vacants en soi sont considérés comme des événements semi-rares. Selon d'autres enquêtes menées à ce propos, il est estimé qu'en moyenne 20% des entreprises déclareront des postes vacants, et qu'environ 15% des petites entreprises et 30% des plus grandes ont un poste vacant. Bien que l'échantillon effectif de réponses reposera sur un cinquième de l'échantillon, le fardeau de réponse constitue un aspect préoccupant autant pour les petites que pour les grandes entreprises et ce, pour différentes raisons. Dans le but de contrer les effets négatifs du fardeau sur le taux de réponse, des actions seront posées et considérées pour le premier cycle de collecte des données de l'enquête et les cycles futurs, dont celles qui suivent.

Il est jugé primordial de bien établir la structure de réponse de grandes entreprises complexes pour les emplacements choisis. À cet effet, une opération de pré-contact sera menée en décembre. Le questionnaire « court » est fondé sur un modèle provenant du National JVS Workgroup aux États-Unis (le « modèle du Minnesota », plus récemment utilisé au Kansas). Le mode de collecte électronique est le mode proposé pour la collecte des données. Des initiatives sont en cours pour intégrer un outil de codage automatisé des professions. Le contenu de l'application de collecte sera adapté aux cycles ultérieurs pour les emplacements communs. Il est également considéré de recueillir les données sur les postes vacants pour un sous-ensemble de professions dans les grandes entreprises. Certaines actions doivent se faire d'une façon judicieuse sans perdre de vue la qualité des données et les objectifs d'estimations de l'enquête.

Cette présentation couvrira le plan d'échantillonnage, la stratégie de collecte et certains résultats préliminaires pour la collecte du premier échantillon débutant en février, si possible. Elle inclura les

nouveaux développements ou les solutions envisagées pour répondre aux enjeux soulevés dans ce résumé ou d'autres défis à venir.